

GOVERNO
DOS AÇORESUNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:**

Otimização da presença online e marketing digital

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-100046

OBJETIVO PRINCIPAL:

Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

FABRICA DE APERITIVOS PEROLA DA ILHA LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:

8 750,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:

8 750,00€

DESCRIÇÃO:

Pelo facto de termos uma dependência considerável das nossas vendas nos canais de venda da grande distribuição e por centrarmos os nossos esforços de comunicação nos meios mais tradicionais, foi-nos proposto que através da utilização dos meios digitais pudéssemos criar uma comunicação mais direta e interativa com os nossos públicos alvos, nomeadamente através da criação de conteúdos audiovisuais e da veiculação dos mesmos nas redes sociais e através da otimização do nosso site com o objetivo principal de fomentar a perceção da diversidade das gamas de produtos que a Pérola da Ilha dispõe e para a vinda dos clientes à nossa Fábrica para adquirirem diretamente os nossos produtos.

RESULTADOS:

Foram criados diversos conteúdos de imagem e vídeo que foram disseminados nas redes sociais e no blog que foi criado no nosso site. As publicações tiveram o efeito imediato de aumentar o número de seguidores dos nossos perfis nas redes sociais e das interações com as nossas publicações, assim como o aumento da afluência à nossa loja própria. Para além disso, o SEO desenvolvido ajudou a aumentar o tráfego no site.